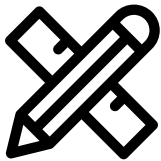


LES MODÈLES DE SCÉNARIOS

Dans « Marketing > Scénario » vous avez à votre disposition des modèles pré-crés avec l'éditeur wysiwyg. Il vous suffit simplement de cliquer sur le modèle de scénario que vous voulez. Souhaitez un bel anniversaire à vos clients et prospects, relancez-les après 90 jours sans commande ou encore s'ils n'ont pas utilisé leur coupon de réduction.



Avant Paramétrage

- Déterminez si **vous offrez** quelques choses à votre cible
- Planifiez** une date de lancement
- Si diffusion de coupon, de cadeau ou de contenu, **créez et paramétrez le module**
- Pour plus de personnalisation, réalisez **un ou plusieurs visuels**
- Prenez connaissance de la **documentation** « [Modèle de scénario](#) »
- Observez les documentations « [Créez les scénarios](#) »

Visuels à prévoir

- Image d'en-tête: **621px de largeur** sur **270 px de hauteur**
- Observez les [images disponibles](#) dans la documentation

Avant activation

- Modifiez l'**objet de l'email**, l'**adresse de l'expéditeur** et le **nom de l'expéditeur**
- Insérez une **nouvelle image en en-tête**
- Personnalisez le texte** et remplacez les (...)
- Insérez le **lien du module**, ou autre, **sur le bouton**
- Ajoutez **votre logo** à la place du logo SPREAD: **50px de largeur** environ
- Ecrivez le **nom de votre site**
- Collez l'**URL** de votre site
- Indiquez une **adresse email**, type service client
- Renseignez les **liens de vos pages Facebook, Instagram et Twitter**
- Vérifiez que le **lien de désabonnement** est bien indiqué, il s'agit de la variable `{{unsub_link}}` avec le protocole « autre »
- Si vous souhaitez **changer la couleur du bouton**, cliquez sur « source » en haut à gauche de l'éditeur, vous aurez accès au code HTML. **Voir le tuto**
- Ajoutez des canaux** si vous le souhaitez: Pop-up, email de relance, sms dans onglet « Editez les canaux »
- Testez** le(s) message(s) grâce au **bouton « vérifier »**



Au lancement

- Entrez votre profil dans le segment** pour recevoir le scénario
- Assurez-vous d'avoir bien **réceptionné les messages** de votre scénario

Pendant le scénario

- N'hésitez pas à **changer le design en fonction de la saisonnalité**
- Dupliquez** les scénarios afin d'avoir **différentes version** (Homme/Femme par exemple)