

## LA DISTRIBUTION DE CONTENUS TÉLÉCHARGEABLES

En créant des contenus téléchargeables **informatifs, ludiques et utiles** (recettes, guides pratiques, etc.), vous renforcez votre visibilité et votre positionnement d'expert, vous améliorez votre **notoriété, fidélisez** vos clients et **enrichissez** votre CRM.



### Avant Paramétrage

- ❑ Réalisez votre **contenu** sous format PDF, texte ou autre
- ❑ **Planifiez** les dates de début et de fin
- ❑ Créez les **visuels**

### Visuels à prévoir

- ❑ Image de gauche du module : **270px** de largeur x **460px** de hauteur minimum
- ❑ Image de partage: **470px x 246px**
- ❑ Visuels pour les newsletters et les emails transactionnel : **600 px** de largeur
- ❑ Visuels pour widget: Voir la **documentation** "Format des images" du guide.
- ❑ Contenu téléchargeable: **32Mo** maximum

### Avant activation

- ❑ Personnalisez le **design du module** (Paramétrage > Design du module )
- ❑ Personnalisez le **design des emails** de confirmation et d'invitation (Paramétrage > Design des emails)
- ❑ Vérifiez la **redirection** du widget vers le module de l'opération
- ❑ Programmez votre **module** ainsi que votre **widget** aux **mêmes dates et heures**
- ❑ **Testez** l'opération dans sa totalité ( widget > module > partages > emails)
- ❑ Supprimez les **participations tests** dans la liste des participants
- ❑ Préparez la **newsletter** de lancement et les posts sur les **réseaux sociaux**



### Au lancement

- ❑ Assurez-vous de l'**affichage** du widget et du **renvoi** vers le module
- ❑ Lancez votre **campagne de communication**, n'oubliez pas les **sources** dans les URL

### Pendant l'opération

- ❑ Postez les publications sur les **réseaux sociaux** et envoyez une **newsletter pour booster les participations** auprès de votre Customer Family



### Après clôture du jeu

- ❑ Analysez les **statistiques**
- ❑ En fonction du contenu donné, proposez aux participants de participer à un **concours photo** ou à un **avis consommateur**.  
Exemple: Le contenu est un patron de couture, proposez-leur quelques semaines après de montrer leur création lors d'un concours photo.

## EXEMPLES

### Illico Pharma - Pop up sur site



### Louis Antoinette - Etape de téléchargement

